

MODA NOVA COLEÇÃO DA DESIGNER OLGA NORONHA TERÁ SAPATILHAS CUSTOMIZADAS

# A Olga, a Reebok e muito cabelo

Leilão de sapatos online durante o desfile reverterá para o IPO

SIMÃO FREITAS (Texto)

MIGUEL OLIVEIRA (Foto)

Olga Noronha e a Reebok vão juntar-se numa parceria solidária durante a Moda Lisboa. O desfile da nova coleção da designer portuense, onde o cabelo reina, terá associado um leilão online de 21 pares de sapatilhas customizadas pela designer e oferecidas pela Reebok. Os fundos angariados revertem para o IPO.

A colaboração de Olga Noronha com a Reebok, conhecida marca internacional de calçado desportivo, começou em março, através de um contacto da empresa de relações públicas Triângulo das Bermudas, que representa por cá a marca.

“Queriam lançar um projeto em Portugal que já existe noutros países, o Reebok Creative Hub”, conta Olga ao P24. No âmbito desse projeto, que pretendia “dar asas aos pés e à criatividade”, o ‘gigante’ do calçado desportivo convidou 25 jovens criativos portugueses a colaborar com a marca, dando azo a uma exposição que abriu a 18 de março na Galeria Zé Dos Bois, em Lisboa.

Olga Noronha personalizou o par de calçado que recebeu, o único a ser apresentado assim. Ora, o projeto “suscitou muita curiosidade, da Reebok e de quem viu a exposição”, o que levou a uma nova interação. E desta vez foi a designer quem correu atrás.

“O que pedi foi um par de sapatilhas extra para o personalizar com cabelo e enviar para a Reebok. E posteriormente pedi um patrocínio à minha nova coleção, no que toca a calçado”, conta agora ao P24. A Reebok ficou convencida e cedeu-lhe 21 pares de sapatilhas que Olga está a customizar com cabelo para apresentar no desfile da sua



Ideia de Olga Noronha contou com “a boa aceitação” da Reebok

Durante o evento, será distribuído pelo público e pelas personalidades que estiverem presentes na Moda Lisboa um código QR que remeterá para um leilão online onde os 21 pares serão vendidos. As receitas angariadas com esse leilão reverterão para o IPO

nova coleção na Moda Lisboa, a 10 de outubro. Esta coleção “tem como material predominante o cabelo”, uma “homenagem” a quem tem de passar pela quimioterapia, refere Olga Noronha. Ou seja, o desfile da designer terá também uma componente solidária. Durante o evento, será distribuído pelo público e pelas personalidades que estiverem presentes na Moda Lisboa um código QR que remete-

rá para um leilão online onde os 21 pares serão vendidos.

As receitas angariadas com esse leilão reverterão para o IPO, num gesto que é a dois, mas que partiu de Olga Noronha, que conta que a Reebok “aceitou muito bem a sugestão”.

Os pares leiloados serão todos diferentes, todos customizados com cabelo e, claro, todos cunhados pela estilista, que sente uma “motivação extra” devido à componente solidária da iniciativa. “Esta coleção terá muito amor, carinho e emoção à mistura”, garante.

Nascida no Porto, em 1990, Olga Noronha notabilizou-se pelo trabalho com joalheria, área em que se formou, em que trabalhou como investigadora – no Centro de Investigação em Território, Arquitetura e Design – e na qual procura doutorar-se, no Goldsmiths College da Universidade de Londres. Há vários anos que marca presença no Moda Lisboa e no Portugal Fashion. Agora, as passagens pela passerelle estão associadas a uma causa solidária.



Sapatos com uma “alucinação de cabelo” vão ser leiloados