
Três dias de desfiles na ModaLisboa

JOANA AMARAL CARDOSO 09/10/2015 - 09:12

Ao longo dos próximos três dias, sob o tema *The Timers*, a moda portuguesa da próxima Primavera/Verão mostra-se em Lisboa.



Modelos de Alexandra Moura numa das edições passadas da ModaLisboa NUNO FERREIRA SANTOS -

No alinhamento desta 45.^a ModaLisboa, cujos desfiles começam esta sexta-feira às 18h no Pátio da Galé, não há muitas mexidas na equipa. Ao longo dos próximos três dias, sob o tema *The Timers*, a moda da próxima Primavera/Verão mostra-se entre a sala de desfiles do Pátio da Galé, os Paços do Concelho, a Marinha Portuguesa (sábado, Nuno Gama, onde a entrada será aberta ao público após entrada das pessoas com convite) e o Teatro São Luiz (o desfile de encerramento, de Dino Alves, na noite de domingo).

Mas a primeira noite pertence aos jovens criadores, arrancando com os nove Sangue Novo, jovens designers ou finalistas de Design de Moda que este ano concorrem não só para mostrar a sua coleção no festival de moda holandês FashionClash mas por um prémio: um *Master Level Certificate in the*

Fashion Area fruto de um *workshop* de cinco semanas em Milão na Domus Academy e uma bolsa de 5000 euros da patrocinadora Vulcano para usar durante esse curso.

Depois, a plataforma de micromarcas Lab recebe os AwayToMars e Catarina Oliveira e a explosão floral de Luís Carvalho a dar o salto do Lab para a *passerelle* principal num 2015 que foi de crescimento. A noite termina com Carlos Gil, que recentemente esteve com o Portugal Fashion em Milão.

Sábado há mais Lab para começar o dia (Nair Xavier, Olga Noronha e Ricardo Andrez) e regressa Christophe Sauvat, fazendo-se a tarde e a noite com desfiles de Valentim Quaresma, SayMyName, Miguel Vieira (que também se apresentou em Milão), Ricardo Preto e as honras de encerrar o dia cabem a Alexandra Moura.

Domingo há os homens de Nuno Gama, as mulheres com história de Filipe Faísca, os indivíduos de Kolovrat, a segunda edição para a angolana Nadir Tati, o informal sofisticado de Pedro Pedro, o polaco Piotr Drzal e as deusas de Aleksandar Protic. Nos desfiles estarão presentes, em regime de colaboração ou com marcas dos próprios designers, 13 marcas de calçado português.

Durante os três dias do evento, que é acessível apenas por convite, está aberta ao grande público a Wonder Room, a *pop-up store* com 22 marcas portuguesas, entre as quais Wasted Rita ou D'Ornellas. Também aberto ao público, nas arcadas do Pátio da Galé no Terreiro do Paço, decorre um desfile da marca de surf Billabong no sábado às 17h.

Uma organização da Associação ModaLisboa e da Câmara de Lisboa, o financiamento autárquico para esta edição volta a ser de 317.500 euros.
